

Performance Marketing Manager:in (m/w/d)

Deine Aufgaben:

- Neben der strategischen Verantwortung für Performance-Marketing-Kanäle auch Umsatz- und Budgetverantwortlich verantwortlich. Hierbei stellst Du sicher, dass wir unter Einhaltung der Zielvorgaben unser Umsatzwachstum der letzten Jahre ungebremst fortsetzen
- Die Konzeption, Planung und Umsetzung unserer Performance Marketing Aktivitäten über alle Funnel Stages hinweg verantworten
- Umfassend die Performance der Kampagnen analysieren und damit ein tiefes Verständnis der Kundenbedürfnisse gewinnen, aus denen Du Ableitungen für den Marketing-Mix triffst
- Treiber des Umsatzwachstums sein, indem Du Optimierungspotentiale in bestehenden Kampagnen erkennst oder neue Trends am Markt entdeckst

Dein Profil:

- Studium im Bereich E Commerce, (Online-) Marketing, Wirtschaftsinformatik, Medienwissenschaften, BWL oder vergleichbare Ausbildung
- Erfahrung im Performance-Marketing
- Erfahrung in der operativen Kanalsteuerung oder der Steuerung von Agenturen
- Kenntnisse der Performance-Marketing-Kanäle (SEA, PPC, PSM, Affiliate, Display, Paid Social)
- Du bringst ein Verständnis für Zahlen und hast bereits schon mit KPIs gearbeitet
- Du hast eine hohe Lern- & Leistungsbereitschaft, arbeitest selbständig und hast gute analytische Fähigkeiten zur Lösung komplexer Herausforderungen
- Du hast erste Kenntnisse im Umgang mit digitalen Plattformen wie Google Ads, Amazon Ads, Microsoft Ads, Google Analytics, Google Tag Manager, Meta Business Manager oder bist hochmotiviert entsprechende Expertise aufzubauen

Wir bieten:

- Flexibilität: Remote-Arbeit von überall möglich
- Homeoffice: Wir stellen alles bereit, was du für das Arbeiten von zu Hause brauchst
- Teamwork make the dreamwork: Wir arbeiten nicht nur zusammen, sondern haben auch viel Spaß bei regelmäßigen Teamevents
- Wissen ist Key: Eine steile Lernkurve ist mithilfe unserer internen Academy vorprogrammiert. Außerdem stehen dir alle Experten auf ihrem Fachgebiet für Fragen zur Seite.
- Bleib fit: Ausgleich ist uns wichtig, deshalb übernehmen wir die Mitgliedschaft im Fitnessstudio
- Mobil: Azubiticket war gestern, wir bieten dir eine Bahncard50

Wir freuen uns auf dich!

Wie bewirbst du dich? Wir wollen wissen, wer du bist. Schick uns ein 30-sekündiges Vorstellungsvideo, deinen Lebenslauf und dein Abschlusszeugnis an info@mama-ecom.de